



Madrid Network

Madrid Network y Madrid Centro Financiero, patrocinadores del 13º Foro Latibex

La convocatoria, de tres días de duración (16-18 de noviembre), es una oportunidad para las empresas e inversores españoles, europeos y latinoamericanos de intercambio de información sobre el potencial financiero a ambos lados del Atlántico.

Madrid, 16 de noviembre de 2011. Latibex, el mercado de compañías latinoamericanas que cotizan en la Bolsa española, celebra su 13º Foro en el que, durante tres jornadas, los representantes de las mayores empresas cotizadas de Latinoamérica presentan sus opiniones y estrategias sobre asuntos de interés. Madrid Network y Madrid Centro Financiero están presentes como patrocinadores en esta importante cita con una de las regiones de mayor potencial de crecimiento en la actualidad.

El evento ha sido inaugurado por Antonio Zoido, presidente de Bolsas y Mercados Españoles, organizador del 13º Foro Latibex. Zoido llamó la atención en su intervención sobre el potencial de crecimiento de Latinoamérica, una región que, *“con la excepción de un breve paréntesis en 2009, está creciendo a una media del 5% anual desde 2003 y que para este año también se prevé un incremento del PIB cercano al 5%”*.

Para el presidente del BME, es importante resaltar el protagonismo creciente de Latinoamérica en las instituciones internacionales y el fenómeno de las *multilatinas*, empresas que no sólo se han extendido por la región, sino que han dado el salto a Estados Unidos, Europa, Asia o incluso África. Así, Zoido considera que *“España puede ofrecer unas condiciones excelentes como cabeza de puente para la expansión de estas multilatinas en Europa e incluso más hacia el este, sobre todo porque más de una treintena de ellas cotizan en el Latibex, el único mercado internacional dedicado sólo a valores latinoamericanos”*.

José da Costa Carvalho Neto, presidente de Eletrobras, aseguró en su intervención que Latinoamérica es una gran oportunidad de inversión para las empresas extranjeras, ya que *“las proyecciones indican que se convertirá en la cuarta economía del mundo por detrás de China, Estados Unidos e India”*. Estos buenos datos se deben, según Borja Prado Eulate, presidente de Endesa, a que *“en esa región se hicieron bien los deberes y ahora están recogiendo los frutos. Estamos hablando de un crecimiento sostenido del*



Madrid Network

5%, mientras que en la OCDE se prevé un 2%. Este éxito es el resultado de aprender de los errores anteriores”.

Por todo ello, Francisco Luzón, consejero director general del Banco Santander, insistió en que hay que volver a invertir en América Latina, porque, *“precisamente ahora, cuando el resto del mundo descubre la oportunidad económica de la nueva América Latina, España se retrae. Si no invertimos en la región, perderemos el potencial de uno de los polos de crecimiento global”*. Luzón añadió que nuestro país debe convertir a América Latina en la cabeza de puente para acceder a los mercados emergentes asiáticos y para ello *“tenemos que volver a colocar a la región en el centro de nuestra estrategia económica internacional”*.

César Alierta, presidente de Telefónica, incidió en esta idea de apostar por América Latina, *“en la que creímos hace ya 13 años y que se ha convertido en la segunda región con mejores fundamentales, por delante de Europa”*. Alierta concluyó que España tiene suerte, *“ya que cuenta con un mercado potencial de 1.000 millones de personas, 500 millones en Europa y 500 millones en América Latina”*.